Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Determina a contrarre ai sensi dell'art. 32, comma 2 del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e successive modificazioni

OGGETTO: affidamento, ai sensi dell'articolo 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 così come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108, di un servizio di ideazione e realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale sull' "Assegno unico e universale per i figli a carico".

IL CAPO DEL DIPARTIMENTO

Vista la legge 23 agosto 1988, n. 400, recante "Disciplina dell'attività di Governo e ordinamento della Presidenza del Consiglio dei Ministri" e successive modificazioni;

Visto il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante "Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59" e successive modificazioni;

Vista la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 1° ottobre 2012, recante "Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei Ministri" e, in particolare, l'articolo 30 che individua il Dipartimento per l'informazione e l'editoria quale struttura di supporto al Presidente con compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale;

Visto il DPCM del 23 dicembre 2020, concernente l'approvazione del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei ministri per l'anno finanziario 2021 e per il triennio 2021-2023;

Vista la richiesta del Ministro per le pari opportunità e la famiglia del 7 dicembre 2021, con la quale si chiede di realizzare una campagna di comunicazione sulla misura dell'Assegno unico e universale per ogni figlio a carico, quale fondamentale misura promossa dal Governo a sostegno delle famiglie;

Considerato che, a seguito delle interlocuzioni avvenute con il Dipartimento per le politiche della famiglia, la suddetta campagna di comunicazione sarà pianificata a pagamento sui media tradizionali e social a cura e spese dello stesso Dipartimento, con il supporto e la consulenza del Dipartimento per l'informazione e l'editoria, oltre che sugli spazi gratuiti Rai

ex legge n. 150 del 2000;

Ritenuto opportuno, in virtù delle esigenze espresse dal Ministro per le pari opportunità e la famiglia, di realizzare la campagna di comunicazione sul tema sopra indicato, prevedendo l'ideazione e la produzione di due spot televisivi e radiofonici della durata di 30", banner multisoggetto, kit di comunicazione BTL, layout grafici per la stampa e outdoor; due video tutorial; un mini sito tematico, comprensivo di infografiche sul tema della campagna; un piano editoriale social che preveda la produzione di n. 3 post a settimana per le piattaforme Facebook, Twitter e TikTok per la durata di 4 mesi, attivazione di un chatbot per le interazioni con gli utenti su Facebook e attività di monitoraggio della campagna con report intermedi e report finale;

Visto l'articolo 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 così come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108 che dispone *"affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro"*;

Considerato che, il Dipartimento per l'informazione e l'editoria ha istituito in data 23 febbraio 2017, a seguito di avviso pubblico e pubblicato sul sito www.governo.it/die, l' "Elenco degli operatori economici per l'affidamento di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale per la Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per l'informazione e l'editoria", per il cui accesso sono richieste agli operatori economici caratteristiche di qualificazione economica e finanziaria e tecniche e professionali desunte dal mercato;

Ritenuto opportuno, per l'individuazione del fornitore, al fine di scegliere la migliore proposta creativa secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, procedere alla valutazione comparativa delle offerte fornite da dieci operatori economici selezionati tra gli iscritti al suddetto elenco, nel rispetto dei principi di trasparenza, concorrenza e rotazione;

Accertato che i servizi oggetto del presente decreto non rientrano tra le tipologie per le quali le Amministrazioni centrali e periferiche dello Stato, a norma del D.M. 15 marzo 2012 emanato dal Ministro dell'economia e delle finanze, sono tenute ad approvvigionarsi mediante le convenzioni Consip di cui all'articolo 26 della Legge 23 dicembre 1999 n. 488 e successive modificazioni e integrazioni, fermo restando il rispetto dei parametri prezzo/qualità contenuti nelle convenzioni medesime;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 22 marzo 2021,

registrato alla Corte dei conti in data 7 aprile 2021 al n. 730, con il quale il Cons. Ferruccio Sepe è stato nominato Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri e allo stesso è stata attribuita la titolarità del Centro di responsabilità n. 9 "Informazione ed editoria", del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

DETERMINA

di autorizzare l'Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore a procedere all'acquisizione dei servizi descritti in premessa sul tema in oggetto, ai sensi dell'art. 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 modificato con legge di conversione 11 settembre 2020, n. 120, mediante un affidamento diretto previa consultazione di dieci operatori economici nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti e selezione, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, della migliore offerta pervenuta, per un importo complessivo non superiore ad Euro 135.000,00 IVA esclusa.

E' nominata responsabile unico del procedimento la dott.ssa Benedetta Stratta, dirigente del Servizio per i rapporti con i mezzi di informazione del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Gli oneri derivanti dalla sottoscrizione del contratto oggetto della presente determina, graveranno sul cap. 563 del centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri – esercizio finanziario 2021, che presenta la necessaria disponibilità.

Roma, 09 DIC. 2021

IL CAPO DEL DIPARTIMENTO
(Cons. Ferruccio Sepe)